

FICHA TECNICA / POA 2022

LOGO

PROGRAMACIÓN OPERATIVA ANUAL 2022

FECHA ELABORACIÓN: 01 ENERO 2022

DEPENDENCIA: Direccion de Comunicación Social	
UNIDAD RESPONSABLE: Direccion de Comunicación Social	
OBJETIVO GENERAL UR: Establecer e implementar las estrategias de comunicación e imagen del presidente municipal y la administración que encabeza, utilizando los recursos propios y a través de los distintos medios masivos de comunicación, así con el marketing directo.	
EJE ESTRATEGICO PMD: Eje de desarrollo Economico	SubEstrategía: Mantener Informada a la ciudadanía de las actividades Realizadas por el Gobierno Municipal

PROGRAMA PRESUPUESTAL

PROCESO:	Cubrir comunicacionalmente las principales actividades del gobierno municipal para fortalecer la comunicación y la integración social en el municipio.
ALCANCE:	Adquirir y proporcionar los medios comunicacionales necesarios para mantener a la ciudadanía informada de las actividades de la Administración pública, tener informada a la sociedad en general por medio de la tecnología digital.

METAS DEL SERVICIO

NUMERO	DESCRIPCIÓN DE METAS DEL SERVICIO	PRESUPUESTO ESTIMADO A INVERTIR POR META
1	Equipo para Transmisiones en Vivo	\$ 100,000.00
2		
	PRESUPUESTO TOTAL POR UNIDAD RESPONSABLE	\$ 100,000.00

CALENDARIO DE ACTIVIDADES POR META

NUMERO META	DESCRIPCIÓN DEL CALENDARIO DE ACTIVIDADES	FECHA INICIO	FECHA TERMINO
1.1	Cotizar equipos para Transmisiones en Vivo	1/1/2022	1/5/2022
1.2	Proponer iniciativa ante el pleno de Ayuntamiento para la autorizacion del equipo requerido.	1/6/2022	3/1/2022

RESULTADOS ESPERADOS

META	DESCRIPCIÓN DE RESULTADO	% ESTIMADO
1	Incorporar nuevo equipo al departamento de Comunicación Social.	100

