

## FICHA TÉCNICA / POA 2019



**PROGRAMACIÓN OPERATIVA ANUAL 2019**

**FECHA ELABORACIÓN: NOVIEMBRE 2018**

<b>DEPENDENCIA: TURISMO</b>	
<b>UNIDAD RESPONSABLE: TURISMO</b>	
<b>OBJETIVO GENERAL UR: ATRAER EL TURISMO</b>	
<b>EJE ESTRATÉGICO PMD: DESARROLLO ECONÓMICO Y EMPLEO</b>	<b>SUBSTRATEGÍA: COMERCIO, TURISMO, SERVICIOS E INDUSTRIA</b>

### PROGRAMA PRESUPUESTAL

<b>PROCESO:</b>	<b>PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL MUNICIPIO</b>
<b>ALCANCE:</b>	<b>PONER LAS CONDICIONES BÁSICAS PARA QUE EL MUNICIPIO SEA UN ATRACTIVO TURÍSTICO EN LA REGIÓN SUR DE JALISCO</b>

### COMPONENTES

<b>NUMERO</b>	<b>DESCRIPCIÓN DE LOS COMPONENTES</b>
<b>1</b>	TENER REHABILITADOS LOS CAMINOS Y BRECHAS
<b>2</b>	DAR A CONOCER LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO
<b>3</b>	COLOCAR SEÑALAMIENTOS PARA TODOS LUGARES TURÍSTICOS EN EL MUNICIPIO

## ACTIVIDADES DEL COMPONENTE

NUMERO COMPONENTE	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	FECHA INICIO	FECHA TERMINO
1.1	GESTIONAR EL SERVICIO DE MAQUINARIA DAR MANTENIMIENTO	10/02/2019	20/05/2019
1.2	MANTENER CAMINOS LIMPIOS Y CON SEÑALAMIENTOS	25/04/2019	17/12/2019
2.1	CONTAR CON UN CALENDARIO DE ACTIVIDADES Y ATRACCIONES QUE ACTUALMENTE ESTÁN DISPONIBLES EN EL PUEBLO	01/01/2019	12/12/2019
2.2	MANTENER PROMOCIÓN TURÍSTICA PERMANENTE EN REDES SOCIALES	10/03/2019	31/12/2019
2.3	MANTENER PROMOCIÓN IMPRESA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS (FOLLETOS)	01/01/2019	17/12/2019
3.1	GESTIONAR Y COLOCAR LOS SEÑALAMIENTOS EN LUGARES ESTRATÉGICOS	01/05/2019	20/07/2019
3.2	DIFUNDIR CON LOS SEÑALAMIENTOS LAS ZONAS TURÍSTICAS	20/06/2019	30/08/2019