

FICHA TECNICA

EVALUACIÓN DE INDICADORES DE DESEMPEÑO

FECHA ELABORACIÓN: 15 ENERO 2018

PERIODO: ANUAL 2018

DEPENDENCIA : Turismo.

RESPONSABLE: Marisol Valdovinos Garcia.

EJE ESTRATEGICO: DESARROLLO ECONÓMICO Y EMPLEO

SubEstrategía: PROMOCIÓN Y DESARROLLO ECONOMICO

OBJETIVO GENERAL: Impulsar empresar turisticas que detonen desarrollo económico en el municipio.

| INDICADOR 1: Cantidad de eventos para el rescate, cuidado y promoción de bienes patrimoniales existentes del Municipio. | | | | |
|---|----------|------------|-------------------|----------------------|
| OBJETIVO ESPECIFICO: Recuperar y conservar centros turisticos y culturales patrimoniales del municipio | | | | |
| ACCIONES: OBRA O SERVICIO PROPUESTO | % CUMPL | No. BENEF. | RECURSO INVERTIDO | PRODUCTO O EVIDENCIA |
| Rescatar los lugares turísticos y culturales que existen en el municipio: Una guía de los lugares turisticos y culturales del Municipio. | | | | |
| Recuperar y conservar los valores especiales de las zonas: Un acuerdo o un convenio con INAH para el cuidado del patrimonio cultural | | | | |
| Fortalecer los instrumentos normativos para la protección y salvaguarda del patrimonio: curso de capacitación en el cuidado de lugares turisticos y un reglamento para protegerlos. | | | | |
| TOTALES POR INDICADOR | 0 | 0 | 0 | |
| INDICADOR 2: Calidad de servicios y atención al turista. | | | | |
| OBJETIVO ESPECIFICO: Ofrecer servicios y atención de calidad al turista. | | | | |
| ACCIONES: OBRA O SERVICIO PROPUESTOS | % CUMPL | No. BENEF. | RECURSO INVERTIDO | PRODUCTO O EVIDENCIA |
| Brindar seguridad a los turistas: curso de capacitación policia en atención turistica | | | | |

| | | | | |
|--|----------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Guía Turística de los atractivos turísticos | | | | |
| Señalización del Municipio | | | | |
| Materiales para la promoción turística del Municipio | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| TOTALES POR INDICADOR | 0 | 0 | 0 | |
| INDICADOR 3: Nuevas Rutas y Servicios en el Municipio. | | | | |
| OBJETIVO ESPECIFICO: Documentar nuevas Rutas y Servicios turísticos en el Municipio. | | | | |
| ACCIONES: OBRA O SERVICIO PROPUESTOS | % CUMPL | No. BENEF. | RECURSO INVERTIDO | PRODUCTO O EVIDENCIA |
| Dar a conocer los servicios - empresas que se encuentran en el Municipio (cafeterías, restaurantes, hoteles, redes sociales, etc.) | | | | |
| Gestionar Estudios para crear nuevas Rutas turísticas y sus servicios turísticos | | | | |
| | | | | |
| TOTALES POR INDICADOR | 0 | 0 | 0 | |

| | | | |
|---|----------|----------|----------|
| TOTALES CUMPLIMIENTO POR DEPENDENCIA | 0 | 0 | 0 |
|---|----------|----------|----------|