

FICHA TECNICA / POA 2021



PROGRAMACIÓN OPERATIVA ANUAL 2021

FECHA ELABORACIÓN: 15/12/ 2021

DEPENDENCIA: Direccion de Comunicación Social	
UNIDAD RESPONSABLE: Direccion de Comunicación Social	
OBJETIVO GENERAL UR: Establecer e implementar las estrategias de comunicación e imagen de la presidente municipal y la administración que encabeza, utilizando los recursos propios y a través de los distintos medios masivos de comunicación, así con el marketing directo.	
EJE ESTRATEGICO PMD: Eje de desarrollo Economico	SubEstrategía: Mantener Informada a la ciudadanía de las actividades Realizadas por el Gobierno Municipal

PROGRAMA PRESUPUESTAL

PROCESO:	Cubrir comunicacionalmente las principales actividades del gobierno municipal para fortalecer la comunicación y la integración social en el municipio.
ALCANCE:	Adquirir y proporcionar los medios comunicacionales necesarios para mantener a la ciudadanía informada de las actividades de la Administración pública, tener informada a la sociedad en general por medio de la tecnología digital.

METAS DEL SERVICIO

NUMERO	DESCRIPCIÓN DE METAS DEL SERVICIO	PRESUPUESTO ESTIMADO A INVERTIR POR META
1	Contar con Equipo para Transmisiones en Vivo	\$ 100,000.00
2	Implementar un curso de capacitacion en manejo de medios al Personal	\$30,000
3		

	PRESUPUESTO TOTAL POR UNIDAD RESPONSABLE	\$ 130,000.00
--	---	----------------------

CALENDARIO DE ACTIVIDADES POR META

NUMERO META	DESCRIPCIÓN DEL CALENDARIO DE ACTIVIDADES	FECHA INICIO	FECHA TERMINO
1.1	Cotizar equipos para Transmisiones en Vivo	05/03/2021	15/03/2021
1.2	Proponer iniciativa ante el pleno de Ayuntamiento para la autorizacion del equipo requerido.	17/03/2021	01/03/2020
1.3	Compra y Operación del programa de transmisión en vivo de actividades del Ayuntamiento	02/03/2021	31/12/2021
2.1	Solicitar autorizacion para capacitacion.	05/01/2021	20/01/2021
2.2	Identificar en que rubro se necesita la capacitacion.	21/01/2021	30/05/2020
2.3	Implementar el curso de capacitación	01/06/2021	30/11/2021

RESULTADOS ESPERADOS

META	DESCRIPCIÓN DE RESULTADO	% ESTIMADO
1	Incorporar nuevo equipo al departamento de Comunicación Social.	100
2	Contar con un plan de capacitacion de Personal de la direccion de comunicación Social.	100

OBSERVACIONES:

SABDIEL TORRES GONZALES

NOMBRE

DEL RESPONSABLE