

## FICHA TECNICA

### EVALUACIÓN DE INDICADORES DE DESEMPEÑO

FECHA EVALUACIÓN: 04 JUNIO 2018

PERIODO: ENERO - MAYO 2018

DEPENDENCIA : Turismo.

RESPONSABLE: Marisol Valdovinos Garcia.

EJE ESTRATEGICO: DESARROLLO ECONÓMICO Y EMPLEO

SubEstrategía: PROMOCIÓN Y DESARROLLO ECONOMICO

**OBJETIVO GENERAL:** Impulsar empresar turisticas que detonen desarrollo económico en el municipio.

<b>INDICADOR 1: Cantidad de eventos para el rescate, cuidado y promoción de bienes patrimoniales existentes del Municipio.</b>				
<b>OBJETIVO ESPECIFICO: Recuperar y conservar centros turisticos y culturales patrimoniales del municipio</b>				
<b>ACCIONES: OBRA O SERVICIO PROPUESTO</b>	<b>% CUMPL</b>	<b>No. BENEF.</b>	<b>RECURSO INVERTIDO</b>	<b>PRODUCTO O EVIDENCIA</b>
Rescatar los lugares turísticos y culturales que existen en el municipio: Una guía de los lugares turisticos y culturales del Municipio.	20	300	0	Catálogo de los lugares culturales y turisticos del municipio
Recuperar y conservar los valores especiales de las zonas: Un acuerdo o un convenio con INAH para el cuidado del patrimonio cultural	10	100	0	Solicitudes entregadas en la gestión de apoyos a las Secretarias de turismo
Fortalecer los instrumentos normativos para la protección y salvaguarda del patrimonio: curso de capacitación en el cuidado de lugares turisticos y un reglamento para protegerlos.	0	0	0	
<b>TOTALES POR INDICADOR</b>	<b>10</b>	<b>400</b>	<b>\$0.00</b>	
<b>INDICADOR 2: Calidad de servicios y atención al turista.</b>				
<b>OBJETIVO ESPECIFICO: Ofrecer servicios y atención de calidad al turista.</b>				
<b>ACCIONES: OBRA O SERVICIO PROPUESTOS</b>	<b>% CUMPL</b>	<b>No. BENEF.</b>	<b>RECURSO INVERTIDO</b>	<b>PRODUCTO O EVIDENCIA</b>
Brindar seguridad a los turistas: curso de capacitación policia en atención turistica	10	500	0	Protección a los turistas que vienen al municipio

Guía Turística de los atractivos turísticos	10	100	0	Guía turística del municipio
Señalización del Municipio	60	1000	\$7,300.00	Una mejor referencia de las localidades del municipio
Materiales para la promoción turística del Municipio	20	50	\$5,000.00	Más información sobre el turismo del municipio
<b>TOTALES POR INDICADOR</b>	<b>25</b>	<b>1650</b>	<b>\$12,300.00</b>	

**INDICADOR 3:** Nuevas Rutas y Servicios en el Municipio.

**OBJETIVO ESPECIFICO:** Documentar nuevas Rutas y Servicios turísticos en el Municipio.

<b>ACCIONES: OBRA O SERVICIO PROPUESTOS</b>	<b>% CUMPL</b>	<b>No. BENEF.</b>	<b>RECURSO INVERTIDO</b>	<b>PRODUCTO O EVIDENCIA</b>
Dar a conocer los servicios - empresas que se encuentran en el Municipio (cafeterías, restaurantes, hoteles, redes sociales, etc.)	10	600	0	Número de eventos de promoción turística
Gestionar Estudios para crear nuevas Rutas turísticas y sus servicios turísticos	5	0	0	Número de solicitudes entregadas
<b>TOTALES POR INDICADOR</b>	<b>8</b>	<b>600</b>	<b>\$0.00</b>	

<b>TOTALES CUMPLIMIENTO POR DEPENDENCIA</b>	<b>14</b>	<b>2650</b>	<b>12300</b>
---	-----------	-------------	--------------